

Brugeren i centrum – Cases

Cases til strategi for UX 2019-2020

Styrelsen for IT og Læring



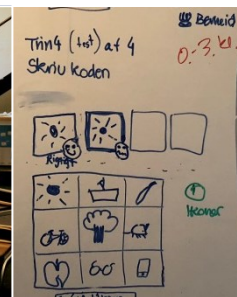
Case: Hurtig idégenerering og afprøvning af nyt Unilogin

Vi bruger designsprint til at løse komplekse udfordringer på innovative måder. Hurtig afprøvning af gode idéer viser, hvad der virker og ikke virker for brugerne, inden vi igangsætter udviklingen.

Fx lette indskolingselevers indtastning af kodeord i det nye Unilogin. Vi har hurtigt omsat idéerne til en klikbar wireframe, som elever kunne logge ind på næste dag.

”...på en uge kan du komme virkelig langt, ved at have et fokuseret forløb og et værktøj, hvor man lynhurtigt kan få tingene prøvet af. Det, tror jeg i virkeligheden, er det, jeg synes, er allermost værdifuldt”

(Kommentar fra deltager i designsprint)





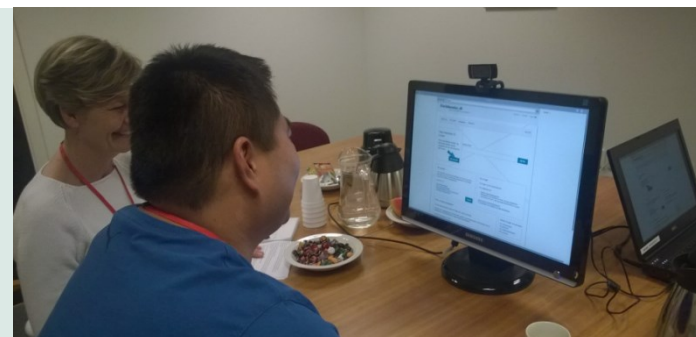
Case: Nemmere at anvende Efteruddannelse.dk

Når vi re-designer IT-systemer, undersøger vi, hvordan vi kan lette brugernes arbejde. Fx har vi forsimplet trinene og gjort det mere tydeligt, hvad der skal oplyses, når man ønsker at melde en medarbejder til et kursus.

Vi har lavet klassiske brugervenlighedstest først på en prototype, dernæst på det færdige system.

”Det er ret brugervenligt. Jeg kan godt lide sproget og designet. Det vigtige er fremhævet og med stor skrift. Jeg kan indtaste mange oplysninger på en simpel måde og jeg får ret hurtigt besked, hvis der er fejl. Det er nemt at orientere sig”

(Kommentar fra deltager i brugervenlighedstest)





Case: Nyttig statistik til uddannelsesverdenen i datavarehuset

Det er vigtigt, at data og nøgletal passer ind i brugernes hverdag. Derfor er det afgørende, at vi konstant er nysgerrige og forstår brugernes arbejdsopgaver og udfordringer.

Fx har vi besøgt rektorer på landets gymnasier for at finde ud af, hvordan vi kan præsentere de rigtige tal overskueligt og så tidligt som muligt, så brugerne kan drage nytte af dem i deres beslutningsprocesser.

”Efter at vi har været ude på gymnasierne, forstår vi bedre, hvorfor det er vigtigt, at skolen får data og resultater tidligt og hvilke tal, der har højest prioritet. Vi er også blevet opmærksomme på, at vi kan hjælpe med ny viden fra data, som vi ikke vidste, at brugerne er interesserede i. Det har givet vigtig input til kommende projekter, og ikke mindst er det en kæmpe motivation at opleve hvordan det, vi laver her i styrelsen, anvendes i praksis.”

(Kommentar fra STIL-konsulent efter en række besøg på gymnasier)





Case: Praktikpladsen.dk er udviklet i dialog med interessenter

Ønsker fra brugerne bliver løbende afstemt med interesseorganisationer, så vi kan udvikle løsninger, der både imødekommer politiske krav og passer til brugernes behov.

Fx nye visninger på Praktikpladsen.dk, som gør det nemmere for elever at sende målrettede ansøgninger, og som samtidig betyder, at virksomheder undgår misforståede henvendelser.

”Vi gør meget ud af at være i løbende kontakt med Praktikpladsens interessenter. Da der fx opstod modsatrettede ønsker til, hvordan vi viser aftaleoplysninger, var det afgørende, at vi sammen drøftede de forskellige brugergrupperes behov, så vi fandt en god løsning for både virksomheder, skoler og elever.”

(Kommentar fra STIL-konsulent)

The screenshot shows the Praktikpladsen.dk website interface. At the top right is the logo of the Danish Ministry of Education. The main header includes 'Praktikpladsen.dk', navigation links for 'Forside', 'Søg praktikplads', and 'Hjælp', and a 'Log ind' button. Below the header is a search bar with 'Uddannelse' set to 'Cykelmekaniker' and a 'Filtret' field. A 'Søg' button is present. The search results show '2 stillingsopslag og 357 godkendte virksomheder'. A filter section on the left shows 'Afstand' (1879 Frederiksberg C), 'Elevtaler' (2), and 'Antal medarbejdere' (2). A search result card for 'Cykelmekaniker lærling søges' is visible, with details: 'Ledige stillinger: 2', 'Uddannelse: Cykel- og motorcykelmekaniker / Cykelmekaniker', and 'Ansøgningsfrist: 28.02.2019'. At the bottom, there are two buttons for 'Cykelmekaniker'.